

PARTNERZY PROJEKTU

OSTESA EU



**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania
Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland”
(koordynator)**

<http://www.oic.lublin.pl/>

Ewelina Iwanek
ewelina.iwanek@oic.lublin.pl



Eurosuccess Consulting Ltd.

<http://www.eurosc.eu/>

Giorgos Giorgakis
george@eurosc.eu



INOVA+

<http://inovamais.eu/>

Ana Neves
ana.neves@inova.business



Fondazione Istud

<http://www.istud.it/>

Tommaso Limonta
tlimonta@istud.it



DAP Services

<http://dap-services.cz/>

Bohdana Fialová
fialova@dap-services.cz

OSTESA EU

Organizational success through employee satisfaction



O PROJEKCIE

Projekt OSTESA EU skierowany jest do organizacji zainteresowanych budowaniem pozytywnego klimatu organizacyjnego sprzyjającego wysokiej motywacji oraz zadowoleniu pracowników. Oferowana innowacyjna metodologia szkoleniowa oraz bogaty zbiór materiałów i narzędzi pomoże Państwu pobudzić motywację pracowników oraz poprawić konkurencyjność przedsiębiorstwa. W jaki sposób? Więcej informacji znajdziecie Państwo w tej publikacji.



01

Wsparcie trenerów

Stałe wsparcie ze strony trenerów dla firm w zakresie poprawy klimatu organizacyjnego.

Link: <http://ostesa.eu/?lang=pl>

PAKIET DO SZKOLENIA TRENERÓW

Pakiet zawiera opis profilu trenera, zasoby przydatne do poprawy klimatu organizacyjnego, przegląd treści szkoleniowych oraz kryteria ewaluacji i certyfikacji.

Grupa docelowa: trenerzy, doradcy, instytucje szkoleniowe, organizacje kształcenia i szkolenia zawodowego



02

Analiza potrzeb

Narzędzie on-line do pomiaru klimatu organizacyjnego. Utwórz badanie i zaproś pracowników Twojej firmy do udziału w ocenie klimatu organizacyjnego w firmie. Badanie jest w pełni anonimowe. Otrzymasz raport z wynikami badania dla całej firmy, działów lub wybranego zespołu.

Link: <https://tool.ostesa.eu/>

NARZĘDZIE DO OCENY KLIMATU ORGANIZACYJNEGO

Jest to rzetelne, trafne i wystandaryzowane narzędzie do diagnozy klimatu panującego w organizacji spełniające wymagania stawiane psychometrycznym testom psychologicznym. Pomiar klimatu organizacyjnego odbywa się za pomocą metody asocjacji kolorów oraz oceny twierdzeń. Narzędzie pozwala w łatwy sposób dokonać pomiaru 11 wymiarów klimatu organizacyjnego. Zaletą narzędzia jest możliwość porównania wyników z normami oraz wyboru wymiarów do pomiaru.

Grupa docelowa: właściciele/menadżerowie/kadra zarządzająca MŚP, kierownicy oraz pracownicy działów HR



03

Wdrożenie programu

W odpowiedzi na wyniki badania klimatu organizacyjnego przeprowadzonego za pomocą narzędzia OSTESA, osoba wspierająca zespół w procesie szkoleniowym np. trener czy też menadżer HR dobierze odpowiedni program szkolenia dopasowany do potrzeb Twojej firmy. Szkolenie może zostać skierowane do kadry kierowniczej, pracowników lub grup mieszanych.

Link: <http://ostesa.eu/?lang=pl>

PAKIET SZKOLENIOWY

Pakiet obejmuje moduły szkoleniowe, ćwiczenia, studia przypadków, otwarte zasoby edukacyjne i inne materiały dotyczące 11 wymiarów klimatu organizacyjnego.

PORADNIK JAK POPRAWIĆ KLIMAT ORGANIZACYJNY

Praktyczny poradnik dla menadżerów zawierający cenne wskazówki oraz ćwiczenia. Poradnik obejmuje materiały i programy szkoleniowe do każdego wymiaru klimatu organizacyjnego, określa kierunek pracy nad zidentyfikowanymi lukami/obszarami w firmie.

Grupa docelowa: właściciele/ menadżerowie/ kadra zarządzająca MŚP, kierownicy oraz pracownicy działów HR



04

Ponowna ocena klimatu

Przeprowadź ponownie badanie klimatu organizacyjnego i porównaj otrzymany wynik z poprzednim. Na bieżąco obserwuj zmiany w Twojej firmie.

Link: <https://tool.ostesa.eu/>

NARZĘDZIE DO OCENY KLIMATU ORGANIZACYJNEGO

Narzędzie pozwala na przeprowadzenie ponownej diagnozy klimatu organizacyjnego oraz porównanie wyników obu badań. Pozwala dokonać ewaluacji i oceny skuteczności podjętych działań. Zaleca się zachowanie odstępu min. 3 miesięcy pomiędzy pomiarami.

Grupa docelowa: właściciele/ menadżerowie/ kadra zarządzająca MŚP, kierownicy oraz pracownicy działów HR

RAPORT Z ANALIZY POTRZEB

Raport zawiera kompleksowy przegląd potrzeb i stanu wiedzy w zakresie klimatu organizacyjnego w MŚP oraz działań podejmowanych przez MŚP w tym zakresie. Identyfikuje potrzeby grup docelowych oraz prezentuje dostępne narzędzia, metody oraz metodologie szkoleniowe.

Link: <http://ostesa.eu/wp-content/uploads/2016/11/Research-Analysis-Report-RAR.pdf> (dostępny wyłącznie w j. angielskim).

Grupa docelowa: trenerzy, doradcy, organizacje szkoleniowe; właściciele/ menadżerowie/ kadra zarządzająca MŚP, kierownicy oraz pracownicy działów HR

11 kluczowych wymiarów klimatu organizacyjnego

- Komunikacja
- Uznanie
- Nagradzanie
- Spójność
- Wsparcie
- Przejrzystość
- Zaufanie
- Przywództwo
- Sprawiedliwość
- Efektywność
- Troska o pracownika

Więcej informacji



/OSTESAEUProject



WWW.OSTESA.EU

Wszystkie materiały są dostępne bezpłatnie w języku angielskim, polskim, włoskim, czeskim, portugalskim oraz greckim.