



REGULAMIN infoShare STARTUP CONTEST

1. Organizator

Organizatorem Startup Contest jest Gmina Lublin, z siedzibą w Lublinie, 20-109 Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, NIP: 946-25-75-811, REGON: 4310195514 we współpracy z Polską Fundacją Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie przy ul. Gospodarczej 26, 20-213 Lublin NIP 7120169716, REGON 430510277, KRS 0000020930

2. Startup Contest

- 2.1. Startup Contest to konkurs umożliwiający autorom pomysłów na innowacyjną działalność [Startup] wystąpienie przed zaproszonymi przez Organizatora inwestorami oraz publicznością zgromadzoną na konferencji Infoshare, która odbędzie się w dniu 26 kwietnia 2019 roku.
- 2.2. Startup Contest kierowany jest do innowacyjnych Startupów będących w fazie realizacji pomysłu.
- 2.3. W Startup Contest nie mogą brać udziału finaliści i półfinaliści poprzednich edycji konkursu.
- 2.4. Startup Contest zostanie przeprowadzony w dniach od 06 marca 2019r. do 26.04.2019r.
- 2.5. Uczestnikami Startup Contest mogą być wyłącznie podmioty formalnie zarejestrowane zgodnie z przepisami krajowymi, nie powiązane osobowo i kapitałowo z Organizatorem, które są wyłącznymi autorami pomysłu na Startup i posiadają do Startupu prawa autorskie, w tym autorskie prawa majątkowe do Startupu oraz zobowiązują się do zachowania praw autorskich do Startupu do dnia finału Startup Contest.
- 2.6. Przystąpienie do Startup Contest jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Startup Contest.
- 2.7. Udział w Startup Contest jest nieodpłatny.
- 2.8. Harmonogram Startup Contest opublikowany jest na stronie <https://www.oic.lublin.pl/>. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Harmonogramu Startup Contest.

3. Udział w Startup Contest

- 3.1. Startup Contest realizowany jest w trzech etapach.
- 3.2. Etap I – Eliminacje i ocena formalna
 - 3.2.1. Zgłoszenie udziału w Startup Contest odbywa się poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie <https://younoodle.com/> nie później niż do dnia 24 kwietnia 2019r.
 - 3.2.2. Organizator opublikuje listę Uczestników, którzy zostali zakwalifikowani do II etapu Startup Contest tj. pomysł biznesowy wpisuje się w wymaganą branżę kreatywną oraz poprawnie wypełniony został formularz zgłoszeniowy na platformie YouNoodle nie później niż dnia 25 kwietnia 2019r. na stronie <https://younoodle.com/>
- 3.3. Etap II – Ocena merytoryczna
 - 3.3.1. Organizator dokona oceny merytorycznej od 23 kwietnia 2019r. do 25 kwietnia 2019r.
 - 3.3.2. Do trzeciego etapu Startup Contest zakwalifikowanych zostanie 15 Uczestników, najwyżej ocenionych przez Organizatora oraz wskazanych przez Organizatora ekspertów. Kryteria oceny opisane są w Karcie oceny pomysłu biznesowego, stanowiącej Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
 - 3.3.3 Organizator opublikuje listę Uczestników, którzy zostali zakwalifikowani do III etapu Startup Contest nie później niż dnia 25 kwietnia 2019 r. na stronie <https://www.oic.lublin.pl/>.



3.4. Etap III – Finał

3.4.1. Każdy Uczestnik zakwalifikowany do III Etapu zobowiązany jest do zaprezentowania zgłoszonego Startupu przed ekspertami [Jury] podczas półfinałowych prezentacji, które odbędą się w siedzibie Wyższej Szkoły Ekonomii i Innowacji w Lublinie, ul. Projektowa 4 w dniu 26 kwietnia 2019r.

3.4.2. Uczestnicy zakwalifikowani do Finału dokonają osobistej 5-minutowej prezentacji przed Jury oraz publicznością zgromadzoną na konferencji infoShare w dniu 26 kwietnia 2019r. Czas na pytania ze strony publiczności to max 10 minut.

3.4.3. Startup Contest kończy się posiedzeniem Jury, które wyłoni zwycięzców Startup Contest. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi w dniu 26 kwietnia 2019r. na zakończenie konferencji infoShare.

4. Nagrody

- 4.1. Zwycięzca Startup Contest weźmie udział w Międzynarodowym finale Creative Business Cup w Kopenhadze (Dania).
- 4.2. Ponadto poza finałem Jury spośród uczestników Startup Contest stworzy listę rankingową najlepszych polskich Startupów, spełniających kryteria udziału w międzynarodowym finale Creative Business Cup, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Creative Business Cup, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 4.3. Międzynarodowy finał Creative Business Cup odbędzie się w dniach 29-30 czerwca i 01-02 lipca 2019 r., w Kopenhadze (Dania).
- 4.4. Organizator zobowiązuje się pokryć koszt podróży oraz noclegu Startupu, który zajmie pierwszą lokatę na liście rankingowej, o której mowa w pkt. 1.4. [Laureat polskiego finału Konkursu]. W przypadku Laureata polskiego finału Konkursu będącego Startupem, w skład którego wchodzi zespół osób, Organizator zobowiązuje się pokryć koszt podróży oraz noclegu dla maksymalnie dwóch członków zespołu Laureata polskiego finału Konkursu.
- 4.5. W przypadku rezygnacji wybranego przez Jury Startupu z udziału w międzynarodowym finale Creative Business Cup, prawo do wzięcia udziału w międzynarodowym finale Creative Business Cup będzie miał Startup z kolejnego miejsca na liście rankingowej.

5. Pozostałe Postanowienia

- 5.1. Startup Contest odbywa się w języku angielskim.
- 5.2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Startup Contest zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz prawo Unii Europejskiej.
- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

6. Załączniki:

1. Regulamin Creative Business Cup
2. Karta oceny pomysłu biznesowego

Oświadczenia do formularza:

.....

Imię i nazwisko

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Oświadczam, że akceptuję warunki udziału w konkursie określone w Regulaminie Startup Contest.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych: **Polską Fundację Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie przy ul. Gospodarczej 26**, w związku z udziałem w Startup Contest.

2. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą.

3. Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.

.....

(data i podpis)

Klauzula informacyjna

Informuję, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Fundacja Ośrodków Wsparcia Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie, przy ul. Gospodarczej 26, zwany dalej Administratorem; Administrator prowadzi operacje przetwarzania Pani/Pana danych osobowych,
- 2) z inspektorem danych osobowych można się skontaktować pod e-mail: ido@oic.lublin.pl i/lub tel. 81 710-46-30
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem w Startup Contest.
- 4) podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest - Formularz Zgłoszeniowy zamieszczony na stronie internetowej <https://younoodle.com/>
- 5) podanie danych jest niezbędne do udziału w Startup Contest, w przypadku niepodania danych niemożliwy jest udział w Startup Contest,
- 6) posiada Pani/Pan prawo do:
 - żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,
 - przenoszenia danych,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- 7) Pani/Pana dane osobowe podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu,
- 8) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez Polską Fundację Ośrodków Wsparcia Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie, przy ul. Gospodarczej 26 w Lublinie.

Załącznik Nr 1

Regulamin Creative Business Cup

1. Definicje

1.1. Creative Business Cup to międzynarodowy konkurs skierowany do Przedsiębiorców z branż kreatywnych [Konkurs].

1.2. Przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej [t.j. Dz.U. z 2013 r. poz. 672 z późn. zm.] jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną – wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą. [Uczestnik Konkursu].

1.3. Dla celów przeprowadzenia Konkursu do branż kreatywnych zalicza się:

- Reklama
- Architektura
- Sztuka, rzemiosło i rękodzieło
- Design
- Technologie doświadczalne
- Moda
- Filmy & video & fotografia
- Gastronomia
- Czas wolny
- Muzyka
- Sztuki performatywne
- Działalność wydawnicza
- Radio & TV
- Oprogramowanie, gry komputerowe i publikacje elektroniczne (dla branż kreatywnych)
- Drukarki 3D
- Gry i zabawki

2. O Creative Business Cup

2.1. Organizatorem międzynarodowego finału Konkursu jest Center for Cultural and Experience Economy z siedzibą w Roskilde w Danii.

2.2. Organizatorem Startup Contest jest Gmina Lublin, z siedzibą w Lublinie, 20-109 Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, NIP: 946-25-75-811, REGON: 4310195514 we współpracy z Polską Fundacją Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie przy ul. Gospodarczej 26, 20-213 Lublin NIP 7120169716, REGON 430510277, KRS 0000020930

2.3. Polski finał konkursu stanowi element Startup Contest.

2.4. Polski finał Konkursu zostanie przeprowadzony do dnia 26 kwietnia 2019r.

2.5. Uczestnik polskiego finału Konkursu:

2.5.1. Musi być wyłącznym autorem pomysłu na biznes i posiadać do pomysłu prawa autorskie, w tym autorskie prawa majątkowe do pomysłu oraz zobowiązać się do zachowania praw autorskich do pomysłu do dnia międzynarodowego finału Konkursu.

2.5.2. Nie mógł pozyskać zewnętrznego kapitału w wysokości wyższej niż 1 000 000 \$.

2.5.3. Musi główną działalność firmy opierać na komponentach kreatywnych.

2.5.4. Musi działać w sposób komercyjny. Działalność musi mieć potencjał rynkowy.

2.5.5 Musi być formalnie zarejestrowany zgodnie z przepisami krajowymi.

2.6. Przystąpienie do polskiego finału Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Konkursu Regulaminu Startup Contest wraz z Regulaminem Creative Business Cup, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Startup Contest. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w polskim finale Konkursu.

2.7. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

2.8. Harmonogram polskiego finału Konkursu opublikowany jest na stronie <https://www.oic.lublin.pl/>.

2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu, o czym powiadomi na stronie <https://www.oic.lublin.pl/>.

3. Udział w Creative Business Cup

3.1. Konkurs realizowany jest w dwóch etapach:

3.2. Etap I – krajowy etap Konkursu.

3.2.1. Zgłoszenie udziału w polskim finale Konkursu odbywa się poprzez wypełnienie wszystkich pól biznesplanu zamieszczonego na stronie <https://younoodle.com/> i przesłanie go na adres mailowy sekretariat@oic.lublin.pl do dnia 24 kwietnia 2019 r. Liczy się data i godzina wpływu emaila do Organizatora.

3.2.2. Biznesplan musi zostać wypełniony w języku angielskim.

3.2.3. Do międzynarodowego finału Konkursu zakwalifikowany zostanie jeden Uczestnik Konkursu, najwyżej ocenionych przez Jury Konkursu wybrane przez Organizatora.

3.2.4. Skład Jury Konkursu zostanie opublikowany na stronie <https://www.oic.lublin.pl/> do dnia 15 marca 2019r.

3.2.5. Jury Konkursu wybierze Laureata polskiego finału Konkursu na podstawie szczegółowych kryteriów zamieszczonych przez Organizatora na stronie <https://www.oic.lublin.pl/> do dnia 26 kwietnia 2019r.

3.6. Etap II – międzynarodowy finał Konkursu

3.6.1. Międzynarodowy finał Konkursu odbędzie się w dniach 29-30 czerwca i 01-02 lipca

2019r., w Kopenhadze (Dania). W finale wezmą udział laureaci wyłonieni przez organizatorów krajowych finałów Konkursu.

3.6.2. Organizator zobowiązuje się pokryć koszt podróży oraz noclegu Startupu, który zajmie pierwszą lokatę na liście rankingowej, o której mowa w pkt. 1.4. Regulamin Startup Contest. W przypadku Laureata polskiego finału Konkursu będącego Startupem, w skład którego wchodzi zespół osób, Organizator zobowiązuje się pokryć koszt podróży oraz noclegu dla maksymalnie dwóch członków zespołu Laureata polskiego finału Konkursu.

3.6.3. W przypadku rezygnacji wybranego przez Jury Startupu z udziału w międzynarodowym finale Konkursu, prawo do wzięcia udziału w międzynarodowym finale Konkursu będzie miał Startup z kolejnego miejsca na liście rankingowej.

4. Pozostałe postanowienia

4.1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik Nr 2

KARTA OCENY POMYSŁU BIZNESOWEGO ZGŁOSZONEGO DO KONKURSU
CREATIVE BUSINESS CUP

Numer zgłoszenia:	
Nazwa zgłaszanego Pomysłu biznesowego:	
Imię i nazwisko Pomysłodawcy / Pomysłodawców:	
Imię i nazwisko Oceniającego:	

Etap I – weryfikacja formalna

L.p.	Kryteria formalne	TAK/NIE
1.	Czy pomysł biznesowy został zgłoszony na Platformie https://younoodle.com/	
2.	Czy pomysł biznesowy wpisuje się w jedną z branż kreatywnych?	
	Uzasadnienie:	

Czy pomysł biznesowy uzyskał pozytywną ocenę formalną i został przekazany do oceny merytorycznej?

☐ TAK ☐ NIE

Lublin, data

.....

Podpis Oceniającego



Etap II - weryfikacji merytorycznej

L.p.	Kryteria merytoryczne	Przyznana ilość punktów
1.	<u>Innowacyjność pomysłu biznesowego</u> W ramach kryterium ocenie podlega poziom innowacyjności pomysłu biznesowego, w tym czy zgłaszany pomysł biznesowy ma charakter innowacji produktowej na poziomie co najmniej krajowym, rozumianej jako „wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych. W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 5 pkt.	
	Uzasadnienie:	
2.	<u>Potencjał biznesowy zgłoszonego pomysłu</u> W ramach kryterium ocenie podlega potencjał biznesowy zgłoszonego pomysłu, w tym w szczególności wskazany rynek docelowy, segmenty klientów, sposób rozwiązania zgłaszanego problemu lub zaspokojenia zgłaszanej potrzeby potencjalnych klientów, zaproponowany przez Pomysłodawcę sposób monetyzacji całego przedsięwzięcia, planowane przychody vs szacowane koszty, a także możliwość skalowania biznesu. W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 5 pkt.	
	Uzasadnienie:	
3.	<u>Przewagi konkurencyjne zgłaszanego pomysłu biznesowego</u> W ramach kryterium ocenie podlega analiza konkurencyjności, w tym przede wszystkim czy zgłaszany pomysł biznesowy cechuje się zidentyfikowanymi przewagami konkurencyjnymi w stosunku do istniejących na rynku rozwiązań odpowiadających na ten sam problem / potrzebę. W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 5 pkt.	
	Uzasadnienie:	
4.	<u>Potencjał Pomysłodawcy</u> W ramach kryterium ocenie podlegać będzie czy kompetencje, doświadczenie, wiedza i umiejętności Pomysłodawcy / Zespołu Pomysłodawcy, są odpowiednie do realizacji zgłoszonego pomysłu biznesowego, co zwiększa szansę powodzenia przedsięwzięcia. W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 5 pkt.	
	Uzasadnienie:	
Suma uzyskanych punktów z całej karty oceny		

Lublin, data

.....

Podpis Oceniającego